

21 maggio 2018

**Herbatint lancia l'e-commerce anche in Italia**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Herbatint, brand specializzato nella colorazione capillare e in prodotti per la cura dei capelli a base di estratti vegetali biologici, ha da sempre una mission: dare la possibilità ad ogni donna di scegliere una colorazione efficace e attenta, promuovendo uno stile di vita sano e un concetto di bellezza naturale nel rispetto del mondo in cui viviamo.

Dopo Usa e Spagna, anche in Italia arriva l'e-commerce a marchio Herbatint per arricchire le possibilità di shopping ed essere sempre più vicini alle consumatrici. Raggiungibile direttamente dalla homepage del sito [it.herbatint.com](http://it.herbatint.com) o con il dominio [it.herbatint.shop](http://it.herbatint.shop), la piattaforma ecommerce offre un'esperienza digitale con il brand grazie a immagini, descrizioni e suggerimenti che consentono alle consumatrici di personalizzare il proprio look e di acquistare e ricevere direttamente a casa propria la nuance preferita.

“È una grande emozione lanciare anche in Italia il canale e-commerce che per noi rappresenta il primo flagship store nel paese. Permette inoltre di garantire un'esperienza multicanale alle nostre consumatrici che possono acquistare i nostri prodotti, oltre che nelle farmacie, parafarmacie ed erboristerie, anche in rete, comodamente da casa”, dichiara Benoit Doithier Amministratore Delegato Herbatint, Antica Erboristeria. “Il nostro obiettivo è approcciare un pubblico sempre più vasto attento ai temi di salute, sicurezza e sostenibilità e far conoscere i nostri prodotti e la nostra filosofia”.

L'e-shop testimonia così la crescita di un brand il cui obiettivo principale è da sempre creare un rapporto di fiducia nei confronti delle consumatrici, con prodotti unici ed esclusivi, rispettosi della salute del capello e che garantiscono ottime performance in termini di risultato colore, durata e copertura dei capelli bianchi.

« [Nuovo spot Digestivo Antonetto...](#) [Conserve Italia riporta nei bar la...](#) »  
 <- [Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE****AGENZIE COMUNICAZIONE**

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK  
#MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE  
PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT  
COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&amp;C

**CLICCA QUI PER  
VEDERE TUTTI GLI  
OPERATORI**

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. \_  
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo  
banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie  
e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).