

ATTUALITÀ

HERBATINT LANCIA L'E-COMMERCE IN ITALIA

21 MAGGIO 2018

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN



Dopo Usa e Spagna, anche in Italia arriva l'e-commerce a marchio **Herbatint** per arricchire le possibilità di shopping ed essere sempre più vicini alle consumatrici. Il brand specializzato nella colorazione capillare e in prodotti per la cura dei capelli a base di estratti vegetali biologici, è raggiungibile direttamente dalla homepage del sito it.herbatint.com o con il dominio it.herbatint.shop. La piattaforma ecommerce offre un'esperienza digitale con il brand grazie a immagini, descrizioni e suggerimenti che consentono alle consumatrici di personalizzare il proprio look e di acquistare e ricevere direttamente a casa propria la nuance preferita. "È una grande emozione lanciare anche in Italia il canale e-commerce che per noi rappresenta il primo flagship store nel paese. Permette inoltre di garantire un'esperienza multicanale alle nostre consumatrici che possono acquistare i nostri prodotti, oltre che nelle farmacie, parafarmacie ed erboristerie, anche in rete, comodamente da casa - dichiara Benoit Dothier, ad di Herbatint, **Antica Erboristeria** -. Il nostro obiettivo è approcciare un pubblico sempre più vasto attento ai temi di salute, sicurezza e sostenibilità e far conoscere i nostri prodotti e la nostra filosofia". L'e-shop testimonia così la crescita di un brand il cui obiettivo principale è da sempre creare un rapporto di fiducia nei confronti delle consumatrici, con prodotti unici ed esclusivi, rispettosi della salute del capello e che garantiscono ottime performance in termini di risultato colore, durata e copertura dei capelli bianchi.

PREVIOUS ARTICLE

GLOBAL COMMERCE REVIEW DI CRITEO: IN ITALIA IL MOBILE COMMERCE CRESCE DEL 31,5%

NEXT ARTICLE

WEBPERFORMANCE PRESENTA AL NETCOMM FORUM 2018 LA GUIDA DRIVE TO STORE