

Bio & CONSUMI green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno IV - Numero 6/7 - Giugno/Luglio 2018

L'INCHIESTA

SECONDA
PUNTATA

AVANTI TUTTA!



Buone le performance del beauty green nel 2017. Il business cresce anche nei primi mesi del 2018, con qualche differenza sui diversi canali. **Bio&Consumi Green Lifestyle** ha intervistato alcune aziende, per individuare le principali tendenze. Le formulazioni sono semplici, ma efficaci. I consumatori sono sempre più attenti alla qualità dei cosmetici e agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale. Serve una più approfondita comunicazione sui plus dei prodotti naturali. Ma soprattutto una normativa unica e chiara. Per mettere ordine tra le innumerevoli certificazioni.

alle pagine III e IV

ALL'INTERNO

Dati PwC:
cosmesi nel mondo
in crescita del 5%

L'Europarlamento
chiede il divieto ai test cosmetici
sugli animali nel mondo

Esselunga
punta sul beauty
e investe in formazione

PIANTE OFFICINALI: LA NUOVA LEGGE



Quali sono, come si coltivano e lavorano le varietà.
La cui produzione vale, in Italia, oltre 9 milioni di euro.



Nuove norme per chi coltiva e lavora le piante officinali. Elementi sempre più indispensabili anche nella produzione di cosmetici e integratori alimentari. Lo scorso 16 maggio il Consiglio dei ministri ha approvato in esame definitivo il testo unico in materia di coltivazione, raccolta e prima trasformazione delle piante officinali, ai sensi dell'articolo 5 della legge sulla semplificazione, la razionalizzazione e la competitività dei settori agricolo e agroalimentare (n. 154, 28 luglio 2016). Il decreto, si legge sul portale del Governo, fa proprie le conclusioni del Tavolo di filiera delle piante officinali, istituito nel 2013, e, tenendo conto delle normative europee, adegua la disciplina vigente "dando un nuovo assetto al settore, in modo da favorirne la crescita e lo sviluppo e da valorizzare le produzioni nazionali, garantendo al contempo una maggiore trasparenza e conoscenza al consumatore finale". Più nel dettaglio, il testo chiarisce in maniera inequivoca che coltivazione, raccolta e prima trasformazione sono considerate a tutti gli effetti attività agricole. Fornisce una nuova definizione, prevedendo l'istituzione dei registri varietali delle specie di piante officinali, nei quali sono elencate le varietà ammesse alla commercializza-

zione e stabilite le modalità e le condizioni per la certificazione delle sementi. Disciplina inoltre la raccolta spontanea, in modo da evitare il depauperamento delle aree e da favorire una maggiore conoscenza delle stesse zone, delle piante e dell'ambiente in cui si sviluppano. Viene stabilito che "deve essere adottato il Piano di settore della filiera delle piante officinali, uno strumento programmatico strategico diretto a individuare gli interventi prioritari per migliorare le condizioni di produzione e di prima trasformazione, al fine di incentivare lo sviluppo di una filiera integrata dal punto di vista ambientale, di definire forme di aggregazione professionale e interprofessionale capaci di creare condizioni di redditività per l'impresa agricola e di realizzare un coordinamento della ricerca nel settore". Infine, è previsto che le diverse regioni possano istituire, nel rispetto della normativa dell'Unione europea, marchi finalizzati a certificare il rispetto di standard di qualità. Il ministero delle Politiche agricole può proporre un marchio unico di qualità nazionale che le regioni potranno adottare. Ma quali sono le piante officinali? Lo dice con chiarezza il comma 2 dell'articolo 1: "Esse sono le piante medicinali, aromatiche e da profumo; le alghe, i funghi ma-

croscopici e i licheni destinati agli stessi usi. Con decreto del ministro delle Politiche agricole, adottato di concerto con il ministro dell'Ambiente e della salute, sarà definito l'elenco delle specie di piante officinali rientranti nell'applicazione del provvedimento". E invece, quali sono le operazioni di prima trasformazione? Secondo quanto stabilito dal comma 3, si tratta delle "attività di lavaggio, defoliazione, cernita, essiccazione, taglio ed estrazione di olii essenziali da piante fresche direttamente in azienda agricola". Altra precisazione: l'attività di coltivazione, raccolta e prima trasformazione in azienda delle piante è ammessa senza necessità di alcuna autorizzazione. Tale specifica si connette al fatto che attualmente è necessaria un'apposita autorizzazione per svolgere le predette attività ed è obbligatorio seguire le 'Good agricultural and collection practice' (Gacp) sia per la produzione di sostanze attive vegetali sia per i medicinali. Considerato che finora la regolamentazione sulle piante officinali risaliva alla legge n.99 del 1931 (ora abrogata con l'articolo 8), un aggiornamento normativo era necessario, anche per chiarire altri punti fondamentali: "Si prevede che chiunque vuole raccogliere piante officinali deve

avere un'apposita autorizzazione. Per l'utilizzazione delle predette piante deve essere conseguito il diploma di erborista. Che conferisce l'autorizzazione a coltivare e raccogliere piante officinali indigene ed esotiche nonché alla preparazione industriale delle stesse. Tale autorizzazione non comprende la facoltà di vendere al minuto che spetta, peraltro, ai farmacisti". La nuova legge assume importanza strategica anche alla luce del crescente utilizzo delle piante officinali nella produzione di cosmetici e integratori. L'Analisi di impatto della regolamentazione dà conto di come il settore abbia registrato un notevole aumento della domanda, con una produzione interna (quasi 300 varietà, tra cui mirtillo nero, zafferano, valeriana, finocchio, camomilla, cipolla, origano, rosmarino, liquirizia, assenzio, aglio, coriandolo, anice e rabarbaro, ndr) che soddisfa solo il 30% del fabbisogno, mentre il restante 70% proviene dall'estero. Nel testo, infine, si apprende che in Italia sono circa 3mila gli ettari coltivati, con una produzione di circa 3.600 tonnellate che supera i 9 milioni di euro. Nella filiera operano circa mille addetti e sono presenti oltre 2mila marchi commerciali. Rilevante, si segnala, il ruolo della produzione biologica.

Irene Galimberti

YESÒ COSMETICS
www.yeso.bio



Nome prodotto
Olive - Shower Gel

Breve descrizione prodotto

Bagnodoccia a base di olio d'oliva, pulisce a fondo ma delicatamente e lascia una piacevole sensazione di morbidezza e nutrimento sulla pelle. Efficace azione detergente, non aggressivo, nutritivo e surgrassante.

Materie prime principali

Tensioattivi vegetali, a base di aminoacidi, e olio di oliva.

Formato e confezionamento

200 ml.

Modalità d'uso

Versare una piccola quantità sul palmo della mano e distribuire massaggiando su tutto il corpo fino a formare un'abbondante e delicata schiuma. Sciacquare abbondantemente. Per uso quotidiano.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

NaTrue.VeganOk.

AURUM AFRICA
www.aurumafrika.eu



Nome prodotto

Mongongo Oil

Breve descrizione prodotto

L'olio di mongongo, conosciuto anche come olio di Manketti, è 100% naturale.

Viene estratto dai semi del mongongo (Schinziophyton rautanenii), pianta endemica delle savane e delle aree desertiche in Namibia. Da millenni le popolazioni locali lo utilizzano per creare una barriera naturale e proteggere pelle e capelli dalle aride e assolate condizioni atmosferiche. Leggero, ricco, nutriente e idratante, ha un naturale profumo di nocciola. Si stende facilmente e penetra senza lasciare unto la pelle. Aiuta a migliorare l'idratazione cutanea grazie all'alto contenuto di acido linoleico, alfa-linolenico e oleico, vitamine e minerali. Particolarmente indicato per capelli ricci, crespi, sfibrati e con doppie punte, ridona vigore e lucentezza.

Modalità d'uso

Sulla pelle: distribuire una piccola quantità con leggero massaggio fino a completo assorbimento. Sui capelli: dopo il lavaggio, miscelando bene insieme a un po' di acqua, distribuire sui capelli bagnati massaggiando per 3-4 minuti prima di procedere con il risciacquo (su capelli snervati, come trattamento rcondizionante). Dopo l'asciugatura, invece, riscaldare l'olio frizionandolo sul palmo delle mani e stendere alcune gocce sull'intera lunghezza (per ricci e crespi). Durante la notte come maschera idratante (su capelli rovinati e sfibrati).

Formato e confezionamento

50 ml dispenser spray.

Shelf life/Pao

2 anni.

VERDESATIVA
www.verdesativa.eu



Nome prodotto

Latte corpo idratante elasticizzante per pelli secche e sensibili

Breve descrizione prodotto

Formula specifica per pelli secche, atone, spente grazie al suo elevato potere nutriente, idratante, elasticizzante. Ottimo anche per pelli sensibili, previene e aiuta a contrastare la formazione delle smagliature. La particolare struttura a microcristalli garantisce una cessazione graduale dei principi attivi che assicura un effetto a lunga durata. Ideale per prevenire i segni dell'invecchiamento cutaneo e dopo l'esposizione al sole. La texture setosa e di facile assorbimento non lascia tracce di unto e dona alla pelle morbidezza, freschezza e un piacevole profumo. A base di puri oli vegetali e oli essenziali, solo conservanti alimentari, estratti vegetali attivi, dermoprotettivi naturali. Senza: conservanti, profumi o coloranti sintetici; petrolati, oli sintetici, siliconi; solfati e parabeni; alcool, Ogm, Peg, Ppg; ingredienti di origine animale.

Materie prime principali

Oli di canapa, di mandorle dolci, di vite rossa, burro di karitè, olio di rosa moschata e di riso, estratti di ginepro, cannella e cedro.

Formato e confezionamento

Flacone da 150 ml.

Modalità d'uso

Consigliato dopo il bagno e la doccia, massaggiare con movimenti circolari sino a completo assorbimento. Si assorbe rapidamente, non unge e può essere applicato prima di indossare i vestiti.

Shelf life/Pao

Pao 12 mesi.

Certificazioni

The Vegan Society. Aiab. Leal.

ORGANIC SHOP
www.eurobiolab.com/productions/organic-shop



Nome prodotto

Maschera capelli riparazione immediata miele avocado

Breve descrizione prodotto

Con olio di avocado e miele biologici, questa maschera ricca e densa ricostituisce la struttura dei capelli a partire dalla radice, restituendo morbidezza e luminosità alle lunghezze. Le proprietà rigeneranti e rinforzanti della speciale formulazione garantiscono morbidezza e pettinabilità evitando la rottura del capello. L'olio di avocado, ricco di vitamine A, D, E, aiuta a riparare la fibra capillare fornendo il nutrimento necessario per capelli sani e lucenti. 99% di ingredienti di origine naturale. 0% parabeni, siliconi, Sls, oli minerali e polyethylene. Non testato su animali.

Materie prime principali

Olio di avocado e miele da agricoltura biologica certificata; olio di cocco.

Formato e confezionamento

250 ml.

Modalità d'uso

Applicare la maschera sui capelli umidi, massaggiare delicatamente e lasciare agire per 2-3 minuti prima di risciacquare accuratamente.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Bdih Cosmos Natural.

JOBINEA NATURKOSMETIK
www.jobinea.it



Nome prodotto

Gel per il corpo all'aloè vera

Breve descrizione prodotto

Questo gel all'aloè vera è indicato per un trattamento idratante intensivo sulla pelle irritata e adatto a ogni tipo di pelle, anche come doposole. Idrata e favorisce la rigenerazione cutanea grazie all'apporto delle vitamine A, C, E. Come pianta desertica l'aloè vera è capace di immagazzinare l'acqua ottimale alla pelle. Ha un effetto rinfrescante e rassoda la pelle. Corrisponde ai severi criteri per i cosmetici naturali controllati. Prodotto vegano, senza glutine, senza coloranti, senza grassi, con oli essenziali naturali.

Materie prime principali

Aloè vera, 99% di origine naturale nel prodotto intero.

Formato e confezionamento

Bottiglia in plastica riciclabile da 200 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulla pelle di tutto il corpo in purezza o mescolare con oli idratanti.

Shelf life/Pao

Pao 12 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural.

I PROVENZALI - GIANASSO
www.iprovenzali.it

Nome prodotto
Dermogel Biologico Lenitivo

Breve descrizione prodotto

La formula di questo prezioso cosmetico è stata studiata inserendo la massima percentuale di gel di aloè possibile per sfruttare al massimo l'efficacia lenitiva e idratante sulla pelle irritata e arrossata. Questo gel, ideale per tutta la famiglia, ripara, idrata e lenisce tutti i tipi di pelle. In più gli oligoelementi, le vitamine e gli steroli costituiscono una vera e propria risorsa. Senza sls, sles, parabeni, coloranti di sintesi. Dermatologicamente testato, oltre che ai metalli pesanti (nichel, cromo e cobalto).

Materie prime principali

Gel d'aloè (Aloe barbadensis leaf juice).

Formato e confezionamento

150 ml in tubo.

Modalità d'uso

Usare post depilazione o rasatura, in caso di rossori da sfregamento e sudore, arrossamenti da sole o fonti di calore.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Biologico Ccpb. Lav.



ANTICA ERBORISTERIA
it.herbatint.com



Nome prodotto

Herbatint Shampoo

Camomilla

Breve descrizione prodotto

La linea Haircare di Herbatint, appositamente formulata per capelli colorati, è arricchita con estratti vegetali biologici per nutrire in profondità i capelli, restituirgli benessere e bellezza, e proteggere a lungo l'intensità del colore, rendendolo più intenso e brillante. Lo Shampoo alla Camomilla, ideale per i capelli chiari o biondi, illumina il colore assicurando anche idratazione e morbidezza, grazie alla combinazione degli estratti di camomilla, rabarbaro e zafferano. Senza parabeni, siliconi e gluten free. Dermatologicamente testato su pelle sensibile. È un prodotto gluten free e non contiene nickel. Herbatint è adatto per vegani ed è contro i test sugli animali.

Formato e confezionamento

260 ml.

Modalità d'uso

Applicare sui capelli bagnati e massaggiare delicatamente. Risciacquare abbondantemente. Per un risultato ottimale usare in sinergia con la Gelatina Reale di Herbatint.

BOTTEGA ORGANICA
www.bottegaorganica.com

Nome prodotto
Repose body oil+mist (shake & spray lavender)

Breve descrizione prodotto

Questo olio + acqua nebulizzata è ottenuto da olio di oliva spremuto a freddo, infuso con piante e frutti combinati con idrosol che vengono raccolti per distillazione a vapore di acqua di sorgente attraverso materiale vegetale. Quando agitata e spruzzata, questa combinazione ringiovanisce la pelle con la duplice azione di nutriente e idratante. La lavanda e l'erba di San Giovanni lavorano insieme per nutrire, rinfrescare e lenire la pelle. Vitamine naturali e antiossidanti della carota selvatica e dell'olio d'oliva massimizzano gli effetti anti-invecchiamento e ringiovanenti di salvia haenkei.

Materie prime principali

Olio di oliva, lavanda, erba di San Giovanni, carota selvatica, salvia haenkei.

Formato e confezionamento

100 ml. Pack in cartoncino riciclato dalla lavorazione delle bucce d'arancia, stampato con inchiostri vegetali a base di soia.

Modalità d'uso

Agitare energicamente la bottiglia prima di ogni utilizzo per consentire la formazione di un'emulsione temporanea. Spruzzare direttamente sulla pelle o erogare 2-3 dosi in mani asciutte e massaggiare sulla pelle per un efficace effetto nutriente e lenitivo doposole.

Shelf life/Pao

Shelf life 2 anni. Pao 2 mesi.

Certificazioni

100% organic ingredients Bio Agri Cert.

